

Istituto Bazoli-Polo
Desenzano del Garda, 14 maggio 2013



“Il turismo gardesano: origini e attualità”

A cura di Pierlucio Ceresa, Segretario Generale della Comunità del Garda





Comunità del Garda
Ente territoriale interregionale

SCOPO

ADERENTI



Nata nel 1955, ha assunto l'attuale veste giuridica nel 1972

Promuovere in un quadro unitario la tutela, la valorizzazione, lo sviluppo del bacino del Garda

Comuni, Camere di Commercio, Enti sovracomunali. Attualmente una quarantina di Enti delle quattro aree provinciali



LA SEDE

Villa Mirabella
Gardone Riviera

STRUTTURA

Struttura snella, con anzianità di servizio ultraventennale, fortemente motivata, formata da quattro persone

ORGANIGRAMMA E GESTIONE

- ▶ Assemblea Generale, composta dai Sindaci e Presidenti Enti aderenti
- ▶ Presidente
- ▶ Consiglio Direttivo, nove membri formato da Sindaci e rappresentanti CCIAA

Schema di intervento



1. La Comunità del Garda (breve storia, finalità, obiettivi). Cenno alla mostra "Terre del Garda".
2. Il Garda. Un territorio ad altissima vocazione turistica. Dati globali: presenze e arrivi.
3. Il turismo è un fatto di circa 150 anni, e 50 circa di come oggi lo conosciamo.
4. La vocazione ultra secolare del Garda come luogo di passaggio e area di grande comunicazione: l'acqua come elemento per la mobilità. L'importanza nella storia dei porti di Riva e di Desenzano del Garda. Il Garda, crocevia di genti diverse e luogo di confine.

5. Cenno al Garda nella storia:



- Incisioni rupestri (Baldo/Ledro)
 - Roma e le Ville di Desenzano, Sirmione, Toscolano Maderno
 - Il Garda longobardo
 - La Repubblica Veneta
 - Il '700 e il Gran Tour (Goethe e il “Viaggio in Italia”)
 - Le guerre Napoleoniche e la fine di Venezia
 - Il Garda e il Risorgimento: Custoza, il quadrilatero Solferino e San Martino
 - La 1° Guerra mondiale
 - La 2° Guerra mondiale e la Repubblica Sociale Italiana
 - Il Garda e il boom degli anni '50 e '60
 - 1970-2013. Lo sviluppo turistico vero e proprio
- 6 . Le origini del turismo gardesano. 1870: il luogo di cura e gli studiosi e scienziati della Mitteleuropa (Wimmer, Fuchs, Thode, ecc.). Nel giro di un ventennio, il Garda (Riva, Arco, Gardone Riviera, Sirmione) diviene uno dei luoghi più ambiti dalla nobiltà e alta borghesia della Mitteleuropa e della Russia. Il periodo della “belle époque”.

7. La 1° Guerra mondiale e la “stodeschizzazione”. Gabriele D’Annunzio.

8. Il turismo trasforma la società benacense, il boom degli anni '60.

9. Il turismo attuale e il grande sviluppo della ricettività.

10. Il turismo:

- Domanda e offerta
- Il turismo come prodotto
- I turismi
- La qualità dell’offerta e l’esigenza della domanda
- L’organizzazione turistica pubblica e privata
- La promozione e la commercializzazione turistiche



11. I progetti e le sfide future:



- La mobilità turistica (acqua, gomma, aria e treno)
- La navigazione pubblica: il bacino gardesano e la 2 metropolitana sull'acqua"
- La pista ciclabile circumlacuale
- I turismi del Garda:
 - Navigazione e balneazione
 - Cultura
 - Enogastronomia
 - Sport-escursionismo
 - Terme
 - Golf
 - Sport attivi ed estremi
 - Il surf e la vela
 - Il turismo congressuale
 - Il turismo religioso e della spiritualità

- La qualità delle acque e il progetto Eulakes
- Gli usi plurimi delle acque e la “conflittualità” tra gli usi turistici e quelli agricoli-industriali
- Il “modelli di sviluppo gardesano” e gli obiettivi dei prossimi decenni nell’era della globalizzazione.

